Morgane SOULIER

Multi-entrepreneur | Consultante | Conférencière | Auteur | Artiste IA

morgane.soulier@gmail.com
www.morganesoulier.com
+33 6 72 46 62 69

MON PARCOURS

Je ne suis pas née artiste. Ni ingénieure. Ni marketeuse. Je suis née **curieuse**. Et ça ne m'a jamais quittée.

J'aime **comprendre, créer, transmettre**. J'aime quand une idée prend forme, quand une émotion traverse un projet, quand une technologie devient **utile, accessible, humaine**.

Passionnée **de rencontres et d'innovations**, diplômée EM Lyon, HEC Paris et Sciences Po Paris, mes expériences professionnelles m'ont amenée à développer la 1ère page Facebook du groupe Orange et la stratégie d'intégration de Netflix sur le marché français.

Je dirige maintenant ma propre structure de conseil et accompagne les dirigeants et leurs équipes dans leur compréhension des **enjeux liés aux transformations numériques du monde contemporain et notamment ceux en lien avec l'intelligence artificielle, le metaverse, et les réseaux sociaux.**

Je crée des images, des histoires, je conçois des événements, des formations, des expériences.

Editorialiste pour de nombreux médias (Harvard Business Review, Challenges, Le Point, L'Express), je rédige des chroniques hebdomadaires dédiées à la compréhension du monde numérique.

Artiste IA, je suis exposée à travers le monde (New York, Miami, Berlin, Madrid, Paris, Lyon, Nice, ...)

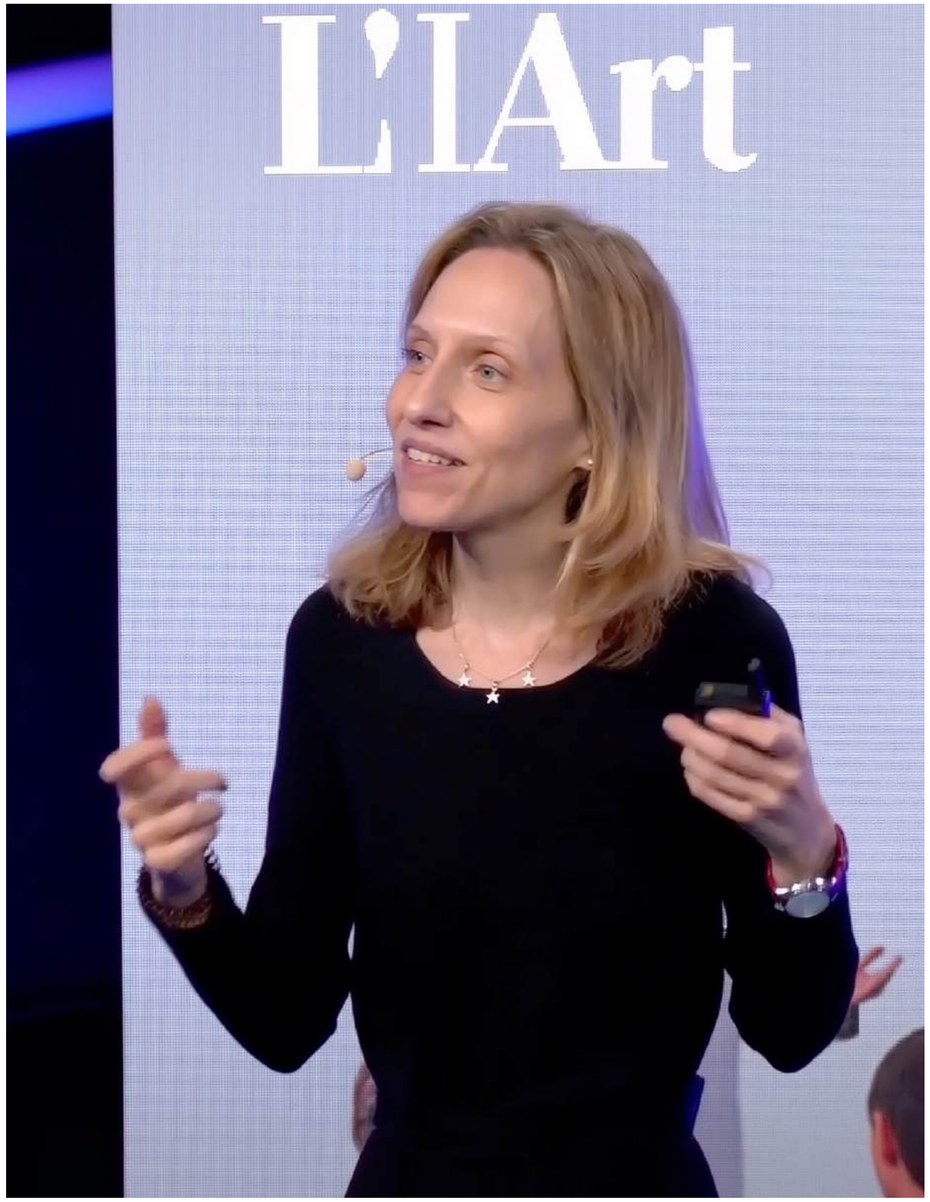
CONFÉRENCES & TALKS

J’interviens en conférence ou séminaires d’équipes auprès de publics variés (acteurs publics ou structures privées). J’anime vos tables rondes, je vous aide à la sélection des intervenants, je rédige votre fil conducteur.

Exemples de thématiques :

- L’intelligence artificielle au service de l’intelligence humaine
- IA : progrès technologie ou déclin relationnel ?
- L’art du prompt
- IA & créativité : amies ou ennemies ?
- Transformation RH à l’ère de l’IA
- Santé demain : la transformation de la relation patients / médecins à l’ère des nouvelles technologies
- L’IA peut-elle nous rendre plus créatifs ?
- De l’image au message : ce que l’IA révèle de nous

DES CONFÉRENCES INCARNÉES, ACCESSIBLES ET PERCUTANTES — POUR INSPIRER, FAIRE RÉFLÉCHIR ET SE CONNECTER AU MONDE EN PLEINE TRANSITION



FORMATIONS IA

J’accompagne les comités de direction ou les équipes opérationnelles via des formats pédagogiques conçus pour démystifier l’IA et montrer comment elle peut devenir un levier concret de productivité, de créativité et de stratégie.
Ces formations sont adaptables par métier, niveau et enjeux.

Exemples de modules :

- Gagner du temps avec ChatGPT : rédaction, synthèse, traduction
- Créer des visuels impactants grâce à l’IA générative
- Optimiser sa veille, ses présentations, ses idées avec l’IA
- Ateliers métiers sur-mesure : marketing, RH, finance, communication, etc.
- Création d’images, textes, idées ou contenus avec IA

UNE JOURNÉE POUR TRANSFORMER VOTRE REGARD SUR L’IA. ET CELUI DE VOS COLLABORATEURS.

DIRECTION ARTISTIQUE

Imaginer, captiver, marquer.
Je façonne des univers visuels élégants et singuliers,
au service de marques qui veulent conjuguer excellence, innovation et émotion.

- Conception d'identités artistiques sur-mesure
- Création de contenus visuels narratifs et émotionnels
- Accompagnement des lancements produits, campagnes d'image, événements haut de gamme
- Harmonisation des supports créatifs à l'ère de l'IA et des nouveaux récits visuels
-

Mon approche : conjuguer esthétique, innovation et émotion pour élever vos prises de parole et laisser une empreinte durable.

JE SUIS À VOS CÔTÉS POUR SUBLIMER VOTRE IDENTITÉ, INSPIRER VOTRE AUDIENCE.

ARTISTE DIGITALE

Je crée des œuvres d’art génératif, à la croisée de l’émotion humaine et de l’innovation technologique.

Exposée à New York, Miami, Berlin, Paris, Lyon, Nice et Madrid, en galeries d’art comme en entreprises, je développe un langage visuel singulier qui invite à réenchanter notre rapport au réel, tout en laissant une place essentielle au rêve, à la poésie et à l’éveil des émotions.

À travers chaque œuvre, mon ambition est d’ouvrir des fenêtres vers d’autres possibles, de réenchanter les espaces de vie comme de travail, et d’inspirer des dialogues nouveaux entre art, innovation et humanité.

QUAND L’IMAGINAIRE NUMÉRIQUE DEVIENT MATIÈRE À ÉMOTION, À RÉFLEXION, À DIALOGUE

QUELQUES OEUVRES - PORTFOLIO COMPLET SUR DEMANDE

CHAQUE ŒUVRE EST UNE ÉMOTION. UNE HISTOIRE. UNE RENCONTRE.

UN LIVRE

Editions Grasset – Février 2024

Fruit d’un long travail d’analyses, d’interviews et de recherches, cet ouvrage se veut être à la croisée d'un livre pédagogique sur le metaverse et l’intelligence artificielle, et d'un roman de science-fiction.

Préface : Dr Laurent Alexandre

Interventions : Nicolas Bouzou, Charles-Edouard Bouée, Pierre-Nicolas Hurstel, Dr Bruno Rocher, …

UN PODCAST

NOW FUTURES – Le podcast pour comprendre le monde qui vient

Now Futures offre un éclairage sur les grandes tendances qui façonnent notre époque.
Chaque épisode donne la parole à un expert prestigieux, venant d'un champ d'activités varié, afin d'obtenir une exhaustivité des opinions sur la compréhension de l'évolution de notre société : environnement, santé, alimentation, éducation, numérique, ... tous les pans de notre quotidien sont abordés.
Ensemble, nous découvrons comment les innovations influenceront notre vie quotidienne et notre avenir.

Exemple d'invités : Nicolas Baverez, Olivier Babeau, Nicolas Bouzou, Françoise Laborde, Dr Alexis Genin, Dr Laurent Alexandre, David Sinapian, ...

ILS ME FONT CONFIANCE

CHRONIQUES PRESSE

CHRONIQUES PRESSE

Le Point

IA : « La société doit instaurer des limites pour une utilisation éthique »

TRIBUNE. Pour Morgane Soulier, experte en stratégies numériques, une utilisation bénéfique de l'intelligence artificielle passe par « des contrepouvoirs compétents ».

Challenges
L'économie de demain est l'affaire de tous

Le casque de réalité augmentée Apple Vision Pro va révolutionner notre quotidien

Par Morgane Soulier le 05.06.2023 à 21h22
Lecture 5 min.

CHRONIQUE - La commercialisation par Apple d'un casque de réalité augmentée marque un point de bascule crucial dans notre rapport au numérique, ouvrant la voie à des changements profonds dans le quotidien, brouillant de plus en plus la frontière entre monde physique et virtuel. Reste à relever le défi de l'adoption massive de ce nouveau dispositif. Pas une mince affaire avec un prix de vente de 3.499 dollars, explique notre chroniqueuse Morgane Soulier.

L'EXPRESS

Apple : un "ordinateur spatial" pour faire oublier le métavers

Avec son nouveau casque, Apple Vision Pro, la marque à la pomme cherche à relancer l'intérêt pour les mondes immersifs. Et entend bien doubler Meta, dont les promesses autour du "métavers" peinent à se concrétiser.

"Des usages intéressants de la réalité mixte perdurent dans l'industrie, la santé ou la formation."

Morgane Soulier, auteure de l'ouvrage à paraître Au-delà du metaverse (Grasset, 2023)

CHRONIQUES PRESSE

Les Echos

LE POINT DE VUE

de **Morgane Soulier**
et **Florian Carrière**

Le métavers, une chance pour la tech française

Il est désormais impossible d'échapper à la déferlante du métavers. Alors que se multiplient les annonces fracassantes de NFT à plusieurs millions de dollars ou les sentences définitives des tenants de la « vraie réalité », un peu de recul s'impose : derrière cette écume se cache peut-être une vraie lame de fond. Décrit comme « le futur de l'Internet », le métavers, s'il demande encore à être mieux défini, pourrait offrir de nombreuses opportunités que la France et ses talents ne doivent pas (une nouvelle fois) laisser passer…

Sur le plan technologique, le métavers ne propose pas de nouveautés radicales : une interface basée sur les solutions de réalité immersive (AR/VR), une interopérabilité assurée par des blockchains, le tout soutenu par une puissance de calcul considérable et des réseaux toujours plus puissants (fibre optique et 5G). De nombreuses entreprises s'attellent déjà à sa construction, telles que Decentraland ou The Sandbox (fondé par le français Sébastien Borget), qui proposent à leurs millions d'utilisateurs de participer à des événements communautaires.

Si certains comparent le phénomène à Second Life et lui prédisent le même échec, le contexte a changé… Car les géants de la Tech sont désormais tous là : Meta, Microsoft, Apple, Google, et d'autres moins connus du grand public mais tout aussi puissants tels que Nvidia ou Baidu, tous sans doute attirés par les projections d'activité annonçant jusqu'à 1.500 milliards de dollars en 2030.

Simple effet de mode ou transition radicale, difficile de se prononcer pour le moment, mais il est impossible de faire l'impasse. A l'instar des réseaux sociaux dont les marques ont dû se saisir pour rester visibles, fidéliser et attirer de nouveaux clients, il semblerait que le métavers soit le prochain canal de transformation de la relation client.

D'ailleurs, l'évolution de l'e-commerce est en marche et de nombreuses marques ont déjà perçu le potentiel de ces mondes virtuels, à l'instar de Nike qui a racheté RTFKT, un acteur spécialisé dans la création de goodies virtuels permettant d'équiper son avatar de baskets à l'effigie de la marque à la virgule.

> Il semblerait que le métavers soit le prochain canal de transformation de la relation client.

Avant de proposer une expérience optimale, les défis technologiques et juridiques sont considérables : les expériences de réalité immersive sont largement perfectibles, l'interopérabilité promise par les blockchains encore difficile, le développement des infrastructures en contradiction apparente avec les ambitions de sobriété numérique des Accords de Paris, le tout dans un contexte où la protection des données personnelles et de la santé mentale des utilisateurs est au cœur des débats.

Seulement voilà : pour l'instant, le chemin se fait sans la France. Pourtant, notre pays dispose de solides atouts pour devenir un acteur-clé dans la construction de ce Web 3.0, comme en attestent les talents nationaux : entre autres, les deux licornes françaises Ledger et Sorare, qui font référence en matière de blockchain, ou encore les chercheurs Yann Le Cun et Luc Julia, experts reconnus en intelligence artificielle.

Pour se faire une place, la France doit développer une industrie « Deep Tech » dans le domaine de la réalité immersive et des « wearables » (combinaisons haptiques, son spatialisé), en orientant mieux les financements ; elle doit jouer tout son rôle dans l'émergence des standards d'interopérabilité de demain, en mobilisant par exemple la commande publique et les programmes de financement européens ; et anticiper l'indispensable régulation, qui sera utile dès lors que des données encore plus personnelles pourront être capturées… Le RGPD français n'a-t-il pas inspiré les réglementations californiennes et chinoises ?

La France a les moyens de jouer dans la cour des grands, de montrer sa capacité d'innovation et de tirer des bénéfices majeurs pour son économie. A l'approche d'échéances aussi importantes que celles de cette année, ne serait-il pas opportun de placer la Tech et son potentiel dans le débat public ?

Morgane Soulier est fondatrice de Now Futures, **Florian Carrière** est senior manager chez Wavestone.

Usbek & Rica

Usbek & Rica « Meta a creusé la tombe du métavers et failli embarquer tout un secteur l… S'ABONNER

Morgane Soulier, consultante et conférencière experte en métavers et Web3

« Le métavers n'est pas mort, il n'est même pas encore né ! »

MORGANE SOULIER

« Le métavers est une technologie, donc personne ne la détient. Dire qu'elle est morte alors qu'elle est en plein développement n'est pas pertinent. Aujourd'hui, beaucoup de médias disent que Meta a enterré le métavers, mais il faut savoir que Facebook a dévoilé ses plans pour les prochaines versions de son casque de réalité virtuelle Oculus Quest et travaille au lancement de nouvelles fonctionnalités, comme avec la technologie Direct touch, qui permet de toucher des objets virtuels avec ses mains. Il faut aussi avoir en tête que Mark Zuckerberg a démocratisé le terme *metavers* au moment où il était en difficulté avec les polémiques liées à la fuite des données sur son réseau. Il a peut-être dévoilé son projet de métavers trop vite, alors que les usages et les technologies nécessaires à une expérience adéquate n'étaient pas assez matures.

Second Life, qu'on peut considérer comme un « ancêtre » du métavers, n'a pas été un échec. Penser comme ça reviendrait à dire que le minitel lui aussi est mort, alors qu'il a simplement laissé la place à un moment donné à des innovations technologiques plus poussées. Concernant le métavers, il sera en forme avant la fin de la décennie. Un indice fort ? Le lancement par Apple de ses premières lunettes de réalité virtuelle en juin prochain, avec une mise sur le marché prévue en septembre 2023. Or on sait que les évolutions tech infusent dans les ménages très souvent grâce à cette entreprise. Tout cela nécessitera des moyens connectiques, mais à l'horizon 2030, oui, nous aurons tous notre porte d'entrée dans le métavers. »

PARUTIONS PRESSE

Anne-Emmanuelle Isaac
aeisaac@lefigaro.fr

FRANÇOIS BOUCHON / LE FIGARO

MORGANE SOULIER
LA VIE À PLEINES DENTS

REBOND APRÈS DIX ANS DE LUTTE ACHARNÉE CONTRE DES TROUBLES ALIMENTAIRES, ELLE A CRÉÉ FEELEAT, UNE APPLICATION D'ACCOMPAGNEMENT ALIMENTAIRE.

Ne vous fiez surtout pas à sa silhouette frêle. Morgane Soulier est de la trempe de celles qui transforment les épreuves personnelles en aventures professionnelles. Teint diaphane, vêtue d'une ravissante robe noire qui lui donne un air gracieux de ballerine, la trentenaire reçoit dans son salon parisien éclaboussé ce matin-là par les rayons d'un soleil hivernal. Ses yeux pervenche plantés dans les nôtres, la jolie blonde, à la fois douce et déterminée, déroule avec franchise son histoire, un parcours ponctué d'épreuves.

Hospitalisée plusieurs fois pour troubles du comportement alimentaire, elle a mis au point une application, Feeleat, pour venir en aide aux personnes pour qui, comme elle, s'alimenter peut être un combat. L'objectif étant d'accompagner, de partager des infos, de mettre en relation patients et médecins, c'est aussi un espace d'entraide, convivial et bienveillant. *«Ça a démarré par un compte Instagram que j'ai créé lors de ma deuxième hospitalisation parce que je m'ennuyais. Je voulais aussi partager tous les bons conseils que je recevais pour en faire profiter ceux qui n'avaient pas la chance d'être hospitalisés.»* Au-delà de cette application, Morgane a également lancé un blog, un podcast, où experts et patients témoignent, ainsi qu'un magazine. Une petite galaxie qui rassemble tout de même 1,5 million de personnes par mois qui tentent ainsi de se réconcilier avec l'alimentation.

Rien ne prédisposait Morgane Soulier à se lancer dans cette aventure autour de la nutrition. *«Elle n'a jamais eu le moindre problème de poids, ni avec la nourriture,* se souvient Isabelle, sa maman. *C'était une enfant enjouée, très gaie, qui aimait faire le pitre auprès de son frère et de sa sœur. Elle était très énergique, tellement percutante que l'école maternelle nous a conseillé de lui faire sauter une classe.»* La petite Morgane grandit dans la très chic banlieue de Saint-Cyr-au-Mont-d'Or, près de Lyon, au sein d'une famille chaleureuse, aimante et soudée. Maman au foyer, papa avocat, elle est la petite-fille de Me Soulier, ténor du barreau lyonnais et figure politique.

Après un bac S obtenu ric-rac, une licence d'écogestion puis une école de commerce, la jeune femme de 23 ans s'envole à Singapour pour un stage de marketing. Et c'est là que les ennuis commencent. Assaillie par de violents maux de ventre dont elle ignore l'origine, Morgane perd tellement de poids – plus de 10 kg – qu'à son retour elle doit être hospitalisée. Un calvaire de plus d'un an, dont trois mois à l'isolement complet. Étiquetée anorexique mentale, non seulement le personnel médical ne croit pas en ses douleurs abdominales mais, qui plus est, la traite avec brutalité. Sortie de l'hôpital mais pas vraiment d'affaire, la voilà désormais très fâchée avec les médecins jusqu'à la rencontre salutaire, des années plus tard, avec un gastro-entérologue qui l'écoute et la croit. Tordue par des douleurs digestives, elle craint de s'alimenter. S'enclenche alors un cercle vicieux qui la mène à la dénutrition. Elle pèse 32 kg. Elle se laisse convaincre de se faire à nouveau hospitaliser.

Parallèlement à ses graves ennuis de santé, Morgane poursuit à cette période une carrière professionnelle au service marketing chez Orange. Elle crée et anime en 2009 la première page Facebook du groupe, enchaîne sur la communication digitale, qui en est alors à ses balbutiements. Des connaissances et une maîtrise des outils qui lui seront très utiles quand elle se lancera quelques années plus tard.

100 000 téléchargements

Dans la clinique de Garches, en région parisienne, l'objectif est de regagner au moins 500 grammes chaque semaine et de se projeter dans une vie normale. Cette fois, ça se passe mieux. Malgré tout, les jours sont longs et monotones alors Morgane partage sur Instagram ses progrès, ses doutes et ses plateaux-repas. Très vite elle est suivie, encouragée. Des amitiés se nouent sur le réseau comme avec Véronique qui, depuis Marseille, lui fait parvenir de délicieuses confitures aux figues. C'est de cette expérience de patiente conjuguée à ses compétences digitales que naît le projet Feeleat. Travailleuse acharnée, elle contacte alors des créateurs d'applis, glane des conseils auprès de médecins, psys, diététiciens et pontes des nouvelles technologies comme Xavier Niel. Puis intègre un incubateur, Tech Care. Un an et demi plus tard, l'application voit le jour. Elle a été téléchargée depuis 100 000 fois.

Bien dans son époque, la jeune femme est convaincue de l'importance du numérique dans le domaine de la santé pour fluidifier les parcours, combattre les déserts médicaux, sensibiliser les réfractaires aux soins. Avide de rencontres et de partage, elle souhaite avant tout transmettre. Aussi s'enthousiasme-t-elle pour sa nouvelle mission de tutrice au sein de la prestigieuse école HEC. *«Au-delà d'être très intelligente, elle a le talent d'être toujours à l'écoute, humble et empathique»*, confie, admirative, sa meilleure amie, Cristina.

Pas vraiment épargnée par la vie – son amoureux a mis fin à ses jours il y a un an – Morgane Soulier, tel le roseau de la fable, plie mais ne rompt pas. Et puise sa force et sa joie de vivre dans sa famille, son *«pilier»*. Une leçon de courage. ■

Bio EXPRESS

1984 Naissance à Lyon (Rhône).
2007 Hospitalisée pour troubles du comportement alimentaire.
2008 Salariée du groupe Orange.
2016 Devient consultante en communication digitale.
2019 Lance l'application Feeleat.
2020 Nommée au comité santé jeunes de la Fondation de France.

ATTESTATION DE DÉPLACEMENT DÉROGATOIRE DURANT LES HORAIRES DU COUVRE-FEU

En application de l'article 4 du décret n°2020-1310 du 29 octobre 2020 prescrivant les mesures générales nécessaires pour faire face à l'épidémie de covid-19 dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire

PARUTIONS PRESSE

PARUTIONS PRESSE

ARTmine by Agora Gallery

Search

HOME » TRADE ART » INVESTING IN EMERGING ARTISTS: WHY NOW IS THE TIME TO START

Investing in Emerging Artists: Why Now Is the Time to Start

The art world is buzzing with fresh talent, making now the perfect time to invest in emerging artists. Not only does this support creative voices, but it also presents a unique opportunity for collectors to engage with the future of Contemporary art.

The art world is alive with innovation, and the market for emerging talent is flourishing. Investing in up-and-coming artists offers the dual benefits of supporting creative expression and potentially reaping financial rewards. The emerging artists market is more exciting than ever, as young artists respond to the rapidly changing world around them. As more talented artists emerge, art investors are presented with exciting opportunities. For art enthusiasts and collectors, discovering emerging Contemporary artists at the cusp of their careers is an opportunity to engage with the trends shaping the future of the art world.

Spotting Emerging Talent

Identifying emerging artists early is key to seeing explosive value growth. Investors can track museum acquisitions, as institutions tend to invest in historically significant and appreciating artists. Investors should also follow gallery sales trends, as major galleries often set market trends for up-and-coming artists. Investors can gain a competitive advantage by using big data tools to detect buying patterns before they become widely recognized.

Artists to Watch

Here are some artists to watch:

- Morgane Soulier

New York Bites #1, artificial intelligence digital art, printed on Hahnemühle fine art paper, mounted on Alu-Dibond, 14″ x 14″

Sweet Escape, artificial intelligence digital art, printed on Hahnemühle fine art paper, mounted on Alu-Dibond, 24″ x 24″

AGI Fineart – Mar 25

RESTONS EN CONTACT

morgane.soulier@gmail.com
www.morganesoulier.com
+33 6 72 46 62 69